



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

Cloud Transformation: pronti per sfrecciare verso nuovi traguardi

06 Novembre 2019 - marina.natalucci@polimi.it

Ing. Marina Natalucci - Ricercatrice, Politecnico di Milano



- **L'Osservatorio Cloud Transformation**
- Il mercato Cloud in Italia
- Le strategie di evoluzione dell'IT aziendale
- Cloud Transformation: cosa manca per sfrecciare verso nuovi traguardi

La storia dell'Osservatorio

2010 Definizione del fenomeno

2011 Cloud & ICT as a Service: fuori dalla nuvola!

2012 Cloud Economy: ultima chiamata!

2013 Cloud Journey: un cambiamento possibile

LA RICERCA

- Stima del mercato Cloud
- Survey grandi imprese e PMI
- Survey sulla filiera digitale
- Hybrid & Multi Cloud e strategie di Migration
- Evoluzione della Direzione IT
- Il DevOps in Italia e il legame con il Cloud

Cloud davvero: semplice ma non banale!

Cloud Transformation: un PaaS per il futuro

Cloud Transformation: gli ingredienti mancanti



Costituzione Advisory Board



2014

Cloud: ora si fa sul serio!

2015

Cloud: è arrivata l'età della ragione?

2016

2017

Cloud Transformation: evolvere con le nuvole verso l'organizzazione agile

2018

2019

Gli obiettivi della Ricerca

Quantificare e analizzare il mercato Cloud in Italia, identificando i trend in atto

Approfondire le metodologie e gli strumenti DevOps e il loro legame con il Cloud

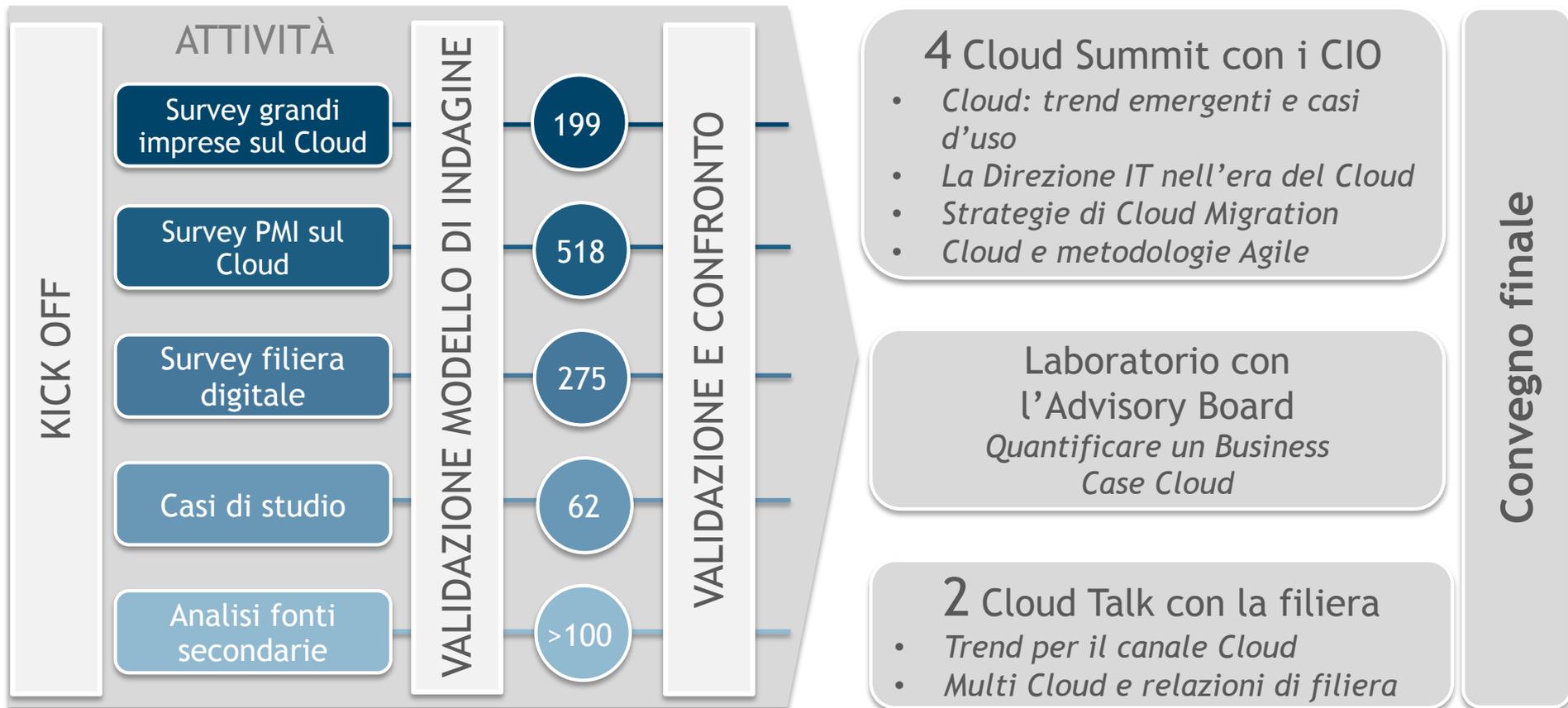
Comprendere i percorsi di Cloud Transformation da un punto di vista tecnologico e organizzativo

Analizzare il ruolo del Cloud come abilitatore dell'innovazione digitale e dell'agilità aziendale

Analizzare le dinamiche evolutive della filiera digitale



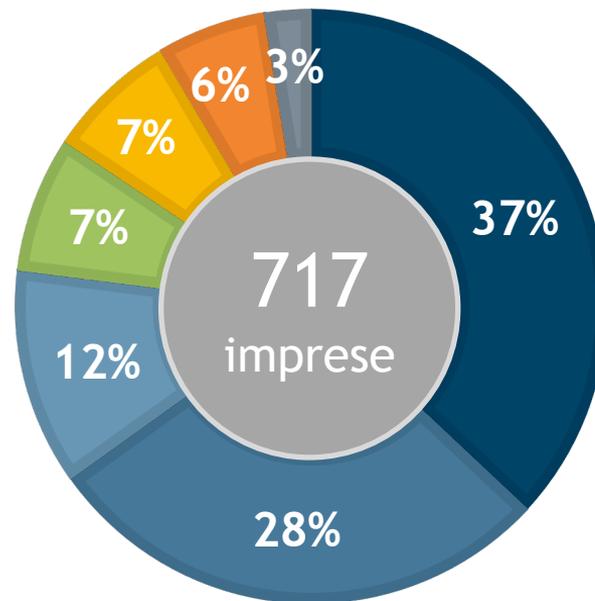
La metodologia di ricerca



Il campione di analisi

199
grandi imprese

518
piccole e medie imprese



- Servizi
- Manifatturiero
- Finance
- Utility
- Telco e Media
- Retail e GDO
- PA e Sanità

- L'Osservatorio Cloud Transformation
- Il mercato Cloud in Italia
- Le strategie di evoluzione dell'IT aziendale
- Cloud Transformation: cosa manca per sfrecciare verso nuovi traguardi

Cloud: ingredienti tecnologici a disposizione per creare soluzioni di business

Cosa ne pensano le imprese?

82%

Il Cloud permette all'IT di essere più agile nel rispondere alle esigenze di business

82%

Il Cloud permette al business di essere più agile nel rispondere ai cambiamenti del mercato

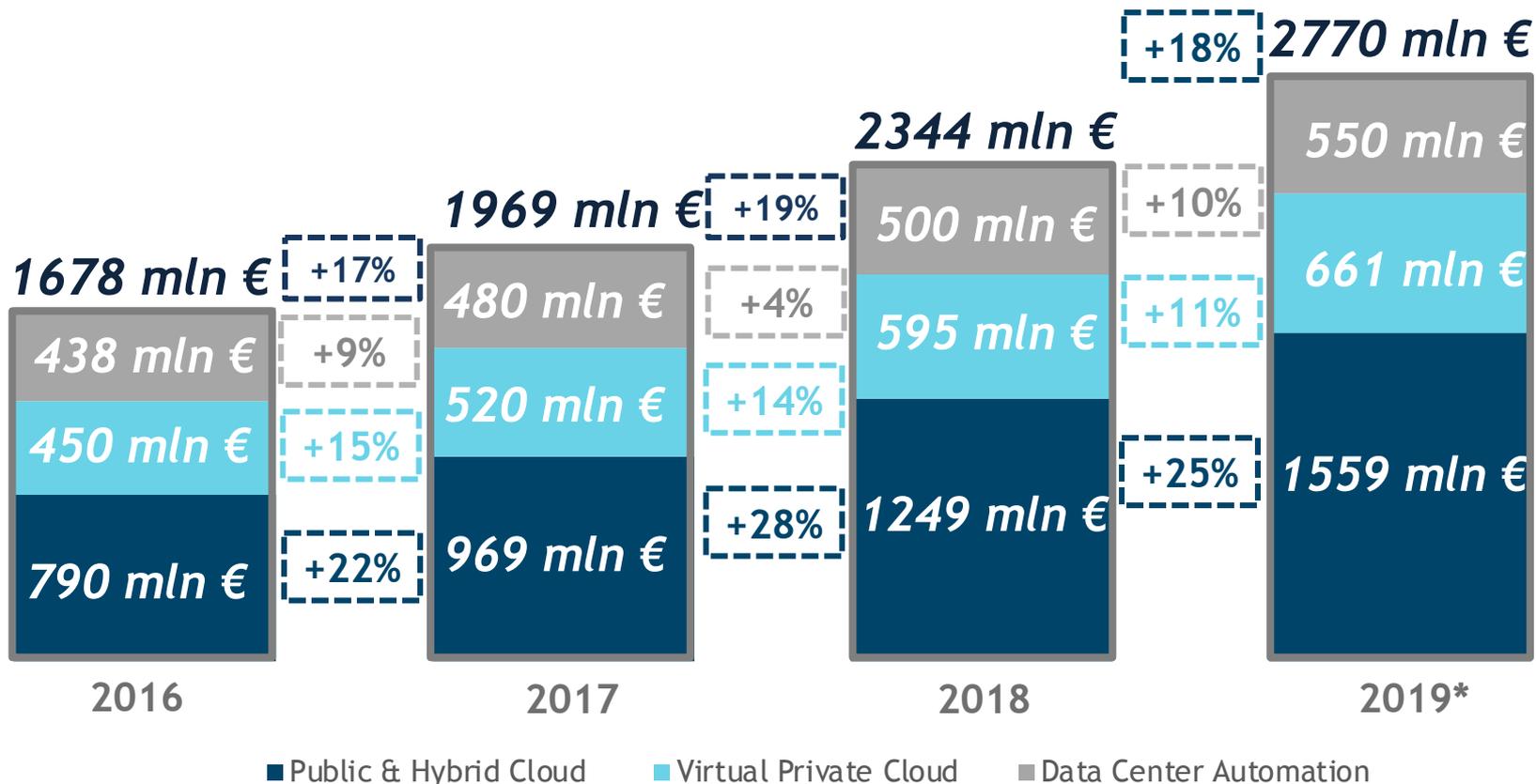
74%

Il Cloud velocizza i tempi di delivery di soluzioni digitali

72%

Il Cloud garantisce al business servizi di migliore qualità e usabilità

Il valore del mercato Cloud



* Valore stimato

Il mercato Public & Hybrid Cloud

2770 mln €

550 mln €

661 mln €

1559 mln €

PAAS

245 Mln €

+38%

IAAS

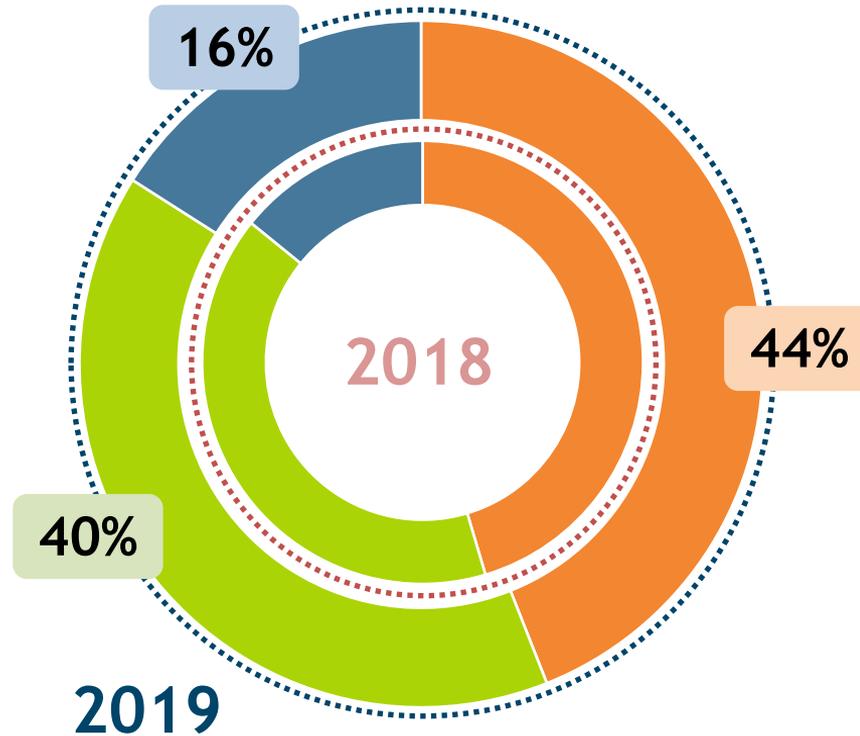
625 Mln €

+24%

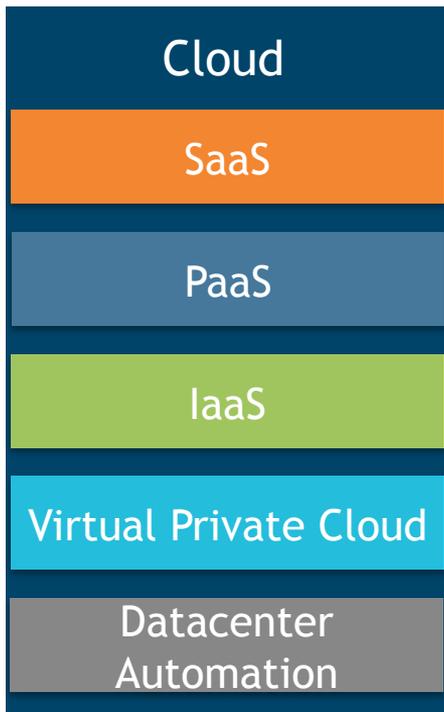
SAAS

689 Mln €

+22%



Un nuovo trend nella spesa Cloud



Un nuovo trend nella spesa Cloud

2770 mln €

550 mln €

661 mln €

1559 mln €

Data Center Automation

Virtual Private Cloud

Public & Hybrid Cloud

Edge & Orchestrazione

Servizi e strumenti di
interconnessione e gestione
dei sistemi informativi
distribuiti



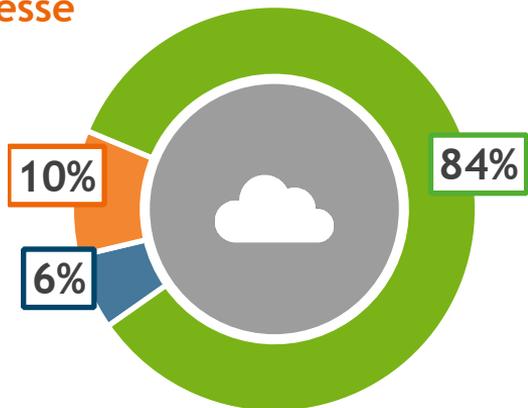
35 Mln €

SPESA
IN EDGE COMPUTING
& ORCHESTRAZIONE



L'utilizzo dei Servizi Public Cloud

Non utilizza servizi Public Cloud e non sono di interesse



Utilizza servizi Public Cloud

Non utilizza servizi Public Cloud ma li introdurrà nel prossimo anno

Utilizzo su processi di supporto al business

51%

31%



Utilizzo su processi core per il business

41%

16%



■ Utilizzo esteso

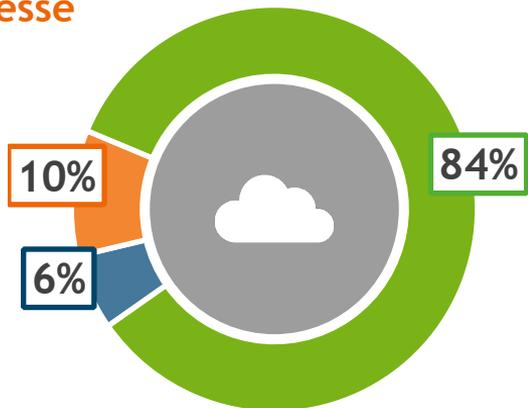
■ Utilizzo marginale/sperimentale

Campione: 199 grandi imprese

Aziende che utilizzano il Cloud

L'utilizzo dei Servizi Public Cloud

Non utilizza servizi
Public Cloud e non sono
di interesse



Utilizza servizi
Public Cloud

Non utilizza servizi Public
Cloud ma li introdurrà nel
prossimo anno

Campione: 199 grandi imprese



OSTACOLI NEL FAR SCALARE L'ADOZIONE DEL CLOUD IN AZIENDA



Difficoltà a quantificare il
Business Case



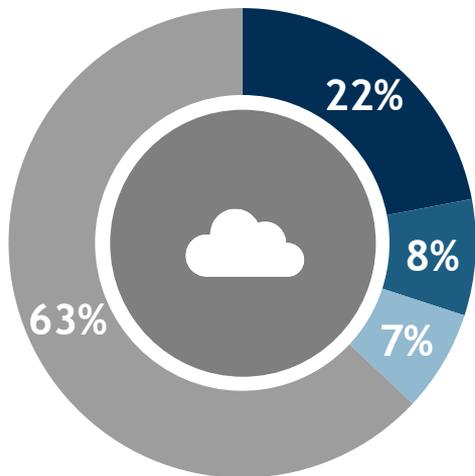
Problemi di compliance



Mancanza di competenze nel
gestire sistemi complessi

Aziende che utilizzano il Cloud

L'adozione del Cloud nelle PMI



- Utilizza il Cloud in modo esteso
- Utilizza il Cloud in modo marginale/sperimentale
- Non utilizza il Cloud ma è di interesse per il futuro
- Non utilizza il Cloud e non è di interesse



LA MANCANZA DI COMPETENZE E ORGANIZZAZIONE ADEGUATE



PMI che delegano la competenza Cloud a consulenti e fornitori



PMI in cui chi si occupa di IT si occupa anche di altro in azienda

Campione: 518 PMI

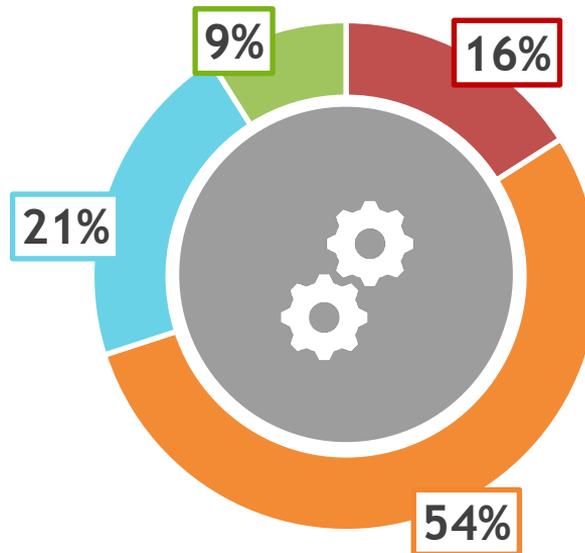
- L'Osservatorio Cloud Transformation
- Il mercato Cloud in Italia
- **Le strategie di evoluzione dell'IT aziendale**
- Cloud Transformation: cosa manca per sfrecciare verso nuovi traguardi

Le strategie di evoluzione del legacy aziendale

Il legacy aziendale è già stato migrato in Cloud

Il legacy aziendale rimarrà on-premises

Il legacy aziendale evolverà completamente verso il Cloud



Il legacy aziendale evolverà verso un modello ibrido Cloud e on-premises

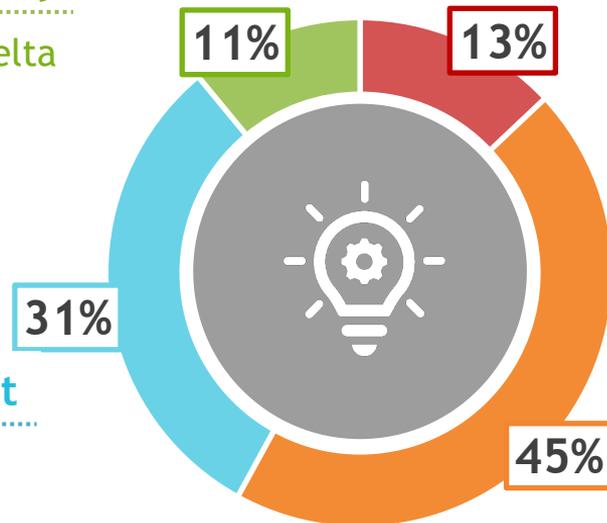
Le strategie per nuovi progetti digitali

Strategia Cloud Only

Cloud come unica scelta
possibile

Strategia Cloud First

Cloud come scelta
preferenziale



Strategia on-premises

Cloud solo se non esiste
una valida alternative
on-premises

Strategia selettiva

Modello di sourcing scelto
in base al caso d'uso

Il Multi & Hybrid Cloud nelle aziende



HYBRID CLOUD



Integra Servizi Cloud
con i sistemi interni

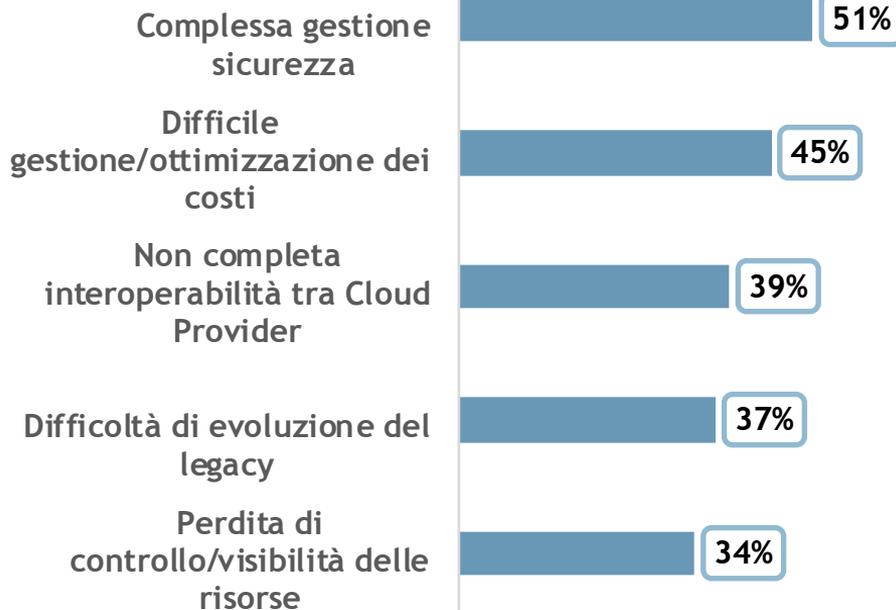


MULTI CLOUD



Orchestra servizi
Public Cloud di più
fornitori

OSTACOLI PERCEPITI ALL'ADOZIONE



Campione parziale Survey 2019 : 175 grandi imprese

- L'Osservatorio Cloud Transformation
- Il mercato Cloud in Italia
- Le strategie di evoluzione dell'IT aziendale
- **Cloud Transformation: cosa manca per sfrecciare verso nuovi traguardi**

Il gap di competenze



Aziende che percepiscono un gap di competenze sul Cloud

STRATEGIE PER COLMARE IL GAP

Partnership con consulenti/fornitori per competenze sul Cloud

65%

Formazione del personale interno sul Cloud

56%

Assunzione di figure professionali dedicate al Cloud

19%

Campione parziale Survey 2019 : 175 grandi imprese

Le difficoltà nell'acquistare competenze Cloud

LE MOTIVAZIONI

I player ICT non hanno sufficienti competenze specifiche

58%

Mancanza di figure professionali dedicate al Cloud nel mercato del lavoro

37%

Mancanza di programmi di formazione adeguati

26%

Difficoltà a definire le caratteristiche di una figura professionale dedicata al Cloud

17%



58%



Aziende che percepiscono una difficoltà nel reperire competenze sul Cloud

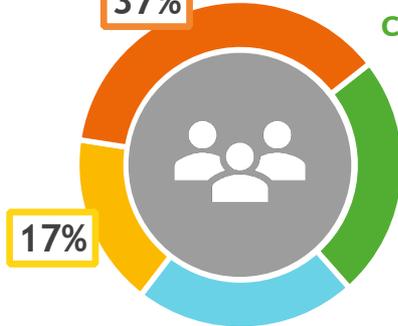
Campione parziale Survey 2019 : 175 grandi imprese

Il Cloud Center of Excellence

Esiste un team/centro di eccellenza dedicato al Cloud in azienda?

Non è presente e non abbiamo intenzione di introdurlo

37%



Sì, è presente un centro di eccellenza dedicato

24%

Non è presente ma abbiamo diversi specialisti dedicati



Il team Cloud risponde direttamente al CIO



Il team Cloud include persone del Business

Campione: 179 grandi imprese

Aziende che hanno un team Cloud

DevOps e Cloud: due trasformazioni sinergiche

Cloud

DevOps

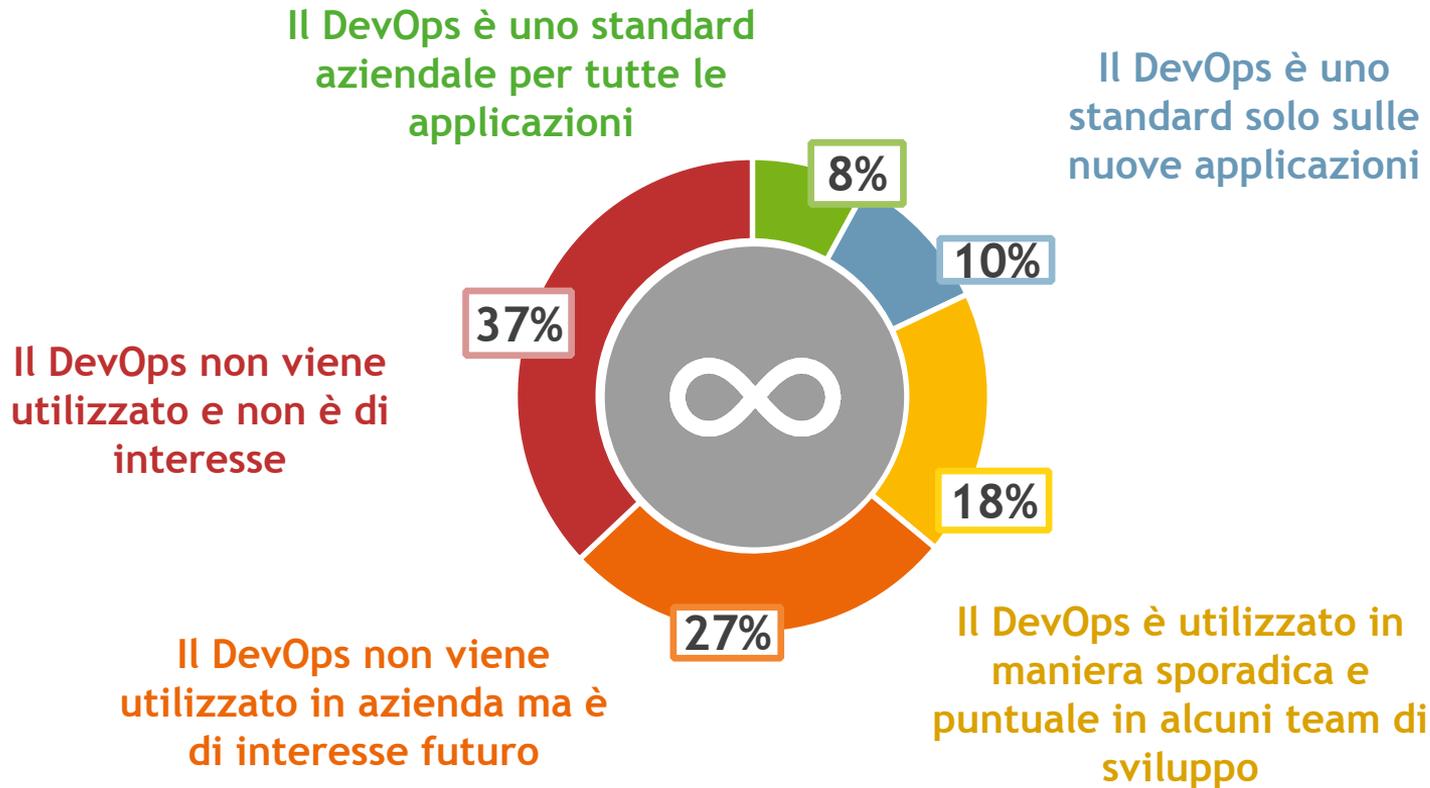
66%

L'adozione del DevOps è iniziata proprio in ambienti Cloud

61%

Le strategie Cloud e DevOps in azienda sono strettamente correlate

L'adozione del DevOps nei progetti IT



Campione: 199 grandi imprese

Cloud Transformation: cosa manca per sfrecciare verso nuovi traguardi

**VISIONE
STRATEGICA**

**MATURITÀ
ORGANIZZATIVA**

TECNOLOGIA

COMPETENZE

**MODALITÀ DI
LAVORO**



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net
digital innovation

Cloud Transformation: pronti per sfrecciare verso nuovi traguardi

06 Novembre 2019 - marina.natalucci@polimi.it

Ing. Marina Natalucci - Ricercatrice, Politecnico di Milano

